



Проект «Инициатива»

Формирование нового подхода к социальной ответственности у сотрудников: от возникновения идеи до реализации



Юлмарт

Крупнейшая российская частная компания в области e-commerce и интернет-ритейла. Основана в 2008 году в Санкт-Петербурге.

- 4000 человек
- 5 Федеральных округов
- 240 городов России
- 3 пригородных Центра исполнения заказов
- 35 городских Центров исполнения заказов
- 300 пунктов выдачи заказов Юлмарт.Outpost



Предпосылки проекта

- Социально-ответственные сотрудники в компании
- Потребность в вовлечении и объединении сотрудников вокруг общей цели



- Желание перейти от разовых практик к регулярной помощи нуждающимся

Идея проекта



Создание современного формата социальной ответственности и корпоративного волонтерства, который даст возможность каждому сотруднику даже в удаленном регионе, проявить инициативу, собрать команду единомышленников во всех городах присутствия и реализовать благотворительный проект.

Задачи проекта

Создать платформу, интегрированную в корпоративный портал компании, позволяющую сотрудникам проявлять инициативу, предлагать идеи акций, проектов и реализовывать их с помощью компании

Объединить сотрудников из разных регионов за счет неформального взаимодействия с коллегами и привлечения к деятельности, которая вызывает чувство сопричастности и положительные эмоции

Дать возможность сотрудникам самим выбирать, в каких активностях участвовать, а в каких нет, а не спускать активности «сверху»

Показать, что можно помогать «не для галочки», а осознанно вовлекаясь в каждый проект, оказывая личную помощь нуждающимся в поддержке, и отслеживая результаты деятельности

Целевая аудитория



Сотрудники
компании
Юлмарт



Благотворитель
ные фонды и
организации



Люди, попавшие
в трудные
жизненные
ситуации



Другие
некоммерческие
организации
(детские дома, хосписы, дома
престарелых, станции
переливания крови и т.д.)

Основные этапы

1

Исследования

- Проведение опросов среди сотрудников компании для определения приоритетных направлений корпоративного волонтерства и выявления сотрудников, готовых на старте проекта стать лидерами первых инициатив

Май 2016

Основные этапы

1

2

Разработка

- Создание площадки на корпоративном портале (структура, механика работы, тестирование, проектирование интерфейсов)
- Разработка фирменного стиля проекта

Май-Июнь 2016

Основные этапы

Внедрение

- Проведение собраний с региональными HR и региональными директорами для информирования о проекте
- Привлечение опытных волонтеров из числа сотрудников
- Внутренний PR проекта

1

2

3

Запуск 1 Июля 2016

Основные этапы

Анализ и доработка платформы

- Получение обратной связи от участников, сбор идей по улучшению и выявление слабых мест платформы
- Технические доработки
- Информирование сотрудников о доработках

Февраль-Май 2017

Основные этапы

Повышение вовлеченности в проект

- Регулярная публикация инициатив (акций) от компании (контейнеры для благотворительного сбора одежды «Спасибо!», новогодние ярмарки фонда «Антон тут рядом»
- Создание отличительной сувенирной продукции для участников проектов

1 2 3 4 5

С июня 2017 по настоящее время

Ресурсы

Внутренняя команда
проекта –
5 человек, в том числе
сотрудники:



Управления персонала

идеология проекта, руководство проектом, разработка бизнес-процессов, проведение исследований, внедрение проекта, внутренний PR проекта.



Департамента эксплуатации
информационных технологий
создание площадки на базе
корпоративного портала (SharePoint 2010),
ИТ-сопровождение проекта.



Отдела дизайна

проектирование пользовательских
интерфейсов.

Бюджет



Бюджет на разработку проекта – «0» рублей, так как использовались внутренние ресурсы компании.

Бюджет на внедрение и внутренний PR проекта – 100 000 руб. – печатные материалы, значки, футболки, дождевики

Результаты



Более **80**
волонтерских
мероприятий



в **11**
городах
России



более
500 человек
из разных регионов



Спасибо за внимание!